

科技跨藝 平權實踐

移動故事屋《鷗鷗 oh my 趴—海鷗姐姐故事繪畫互動趴》

企業促進文化發展計畫書



緣起

屯區藝文中心(以下簡稱屯藝中心)位於太平區，成立迄今 15 年，藉由參與藝文活動，如：藝術作品展覽、各類音樂、戲劇、舞蹈表演活動、工作坊及講座等，探索美的事物，豐富心靈生活。為帶給市民有別於傳統藝術的表演型式，屯藝中心以「科技跨藝實驗場」為場館發展特色，科技跨域藝術，理性兼具感性，引進表演團隊新形式、新型態、新科技演出活動，開啟不同的思維，激盪出精采火花。每年規劃一系列展覽、演出、工作坊與講座活動，透過多元藝文活動，打造適合全齡參與的「科技跨藝實驗場」，藉由科技元素的加值，提供有別於不同場館的藝文服務。同時，為促進藝文發展，邀請企業共同扶持在地演藝團隊，推動藝文長期扎根。

依循國際永續發展趨勢，金融監督管理委員會不遺餘力的推廣企業實踐 ESG，希望落實公司治理及永續發展，2023 年在公司治理評鑑納入「企業促進文化發展」的指標。企業對國內表演團體、藝文組織或藝術家舉辦的展覽或活動，支持經費、場地、設備或技術；或是成立投資基金，參與國片、電視劇、音樂的製作、發行、映展演等；甚至是鼓勵企業員工、國人走入博物館、表演場館，接觸多元文化藝術活動，都是支持文化發展的具體方式，期待未來能有更多企業投入文化藝術活動，一同支持我國文化發展。

計畫內容

一、AR 故事繪畫互動趴及互動體驗展的深度藝文行程

「移動故事屋」為屯藝中心今年駐館團隊，將於 B1 藝享空間辦理《鷗鷗 oh my 趴—海鷗姐姐故事繪畫互動趴》，移動故事屋除了致力體感劇場演出，也同步以動畫內容為基礎，將其中的角色延伸出相應的番外篇、前傳等趣味故事，並藉由故事的再造，搭配故事屋經典劇目《機器人流浪記》人氣

角色「海鷗姐姐」擔任說書人，以故事的傳遞、故事議題元素的繪畫創作帶領、以及相關特色場景和人物的 AR 擴增實境創造，打造 1 小時活動豐富互動串接而成的「AR 故事繪畫互動趴」，包含原創故事互動秀、故事繪畫互動及 AR 擴增實境互動等內容，於 2024 年 10 月 25 日(星期五)所辦理的 3 場次繪畫互動趴，期望邀請每場次 20-30 位偏鄉校園學童共同參與。



同時間於屯區藝文中心美學空間，也有移動故事屋《走入童話—大象國王攝影展》AR 互動體驗展-屯藝遊樂篇，預計於互動趴體驗結束後安排移動故事屋專屬導覽，讓學童更深入體驗科技跨藝的樂趣，展覽串連移動故事屋經典動畫《紅鼻仔大冒險》中的 IP 角色，進行插畫設計落成展品，邀請觀者一同尋覓可愛的動畫角色以及故事，並以「歡樂的開幕茶會」與「屯藝特色」作為 AR 設計概念主軸，以歡樂的開幕茶會作為內容呈現核心，扣合屯區藝文中心地景、場域、營運特色的 Q 版視覺呈現，讓學童們在體驗與角色一同歡樂，在嶄新的互動體驗中共創親子親密同樂時光。現場並有「手繪著色區」，由團隊設計並提供著色紙稿，讓學童在看完大象國王想要當攝影師的願望之後，可在著色紙稿上揮灑夢想色彩。



二、預計辦理場次

辦理場次	時間	活動內容	屯區中心地點
第一場次	10:00-11:00	鷗鷗 oh my 趴—海鷗姐姐故事繪畫互動趴	B1 藝享空間
	11:00-11:30	參觀《走入童話—大象國王攝影展》AR 互動體驗展	1 樓美學空間
	11:30	賦歸	
第二場次	13:30-14:30	鷗鷗 oh my 趴—海鷗姐姐故事繪畫互動趴	B1 藝享空間
	14:30-15:00	參觀《走入童話—大象國王攝影展》AR 互動體驗展	1 樓美學空間
	15:00	賦歸	

第三場次	15:00-16:00	鷗鷗 oh my 趴—海鷗姐姐故事繪畫互動趴	B1 藝享空間
	16:00-16:30	參觀《走入童話—大象國王攝影展》AR 互動體驗展	1 樓美學空間
	16:30	賦歸	

註：時間依照實際辦理需求調整

三、預計邀請國小學童參加

- (一) 依活動屬性及類型，預計邀請國小一年級至國小四年級學童參與，實際參與學童年級將與校方討論。
- (二) 以臺中市偏遠校園優先，若偏遠校園無意願則以屯區(太平區、烏日區、大里區、霧峰區)範圍國小作為邀請對象，屯區偏遠校園名單如下：

行政區	學校名稱	110 至 112 學年度 核定學校類型
太平區	市立東汴國小	偏遠
太平區	市立黃竹國小	偏遠
烏日區	市立溪尾國小	偏遠
霧峰區	市立峰谷國小	偏遠
霧峰區	市立桐林國小	偏遠

四、經費概算預估

經費項目	數量	單位	單價	總價	備註
遊覽車資	3	臺	15,000	45,000	依實際遊覽車資經費辦理
誤餐費	115	份	100	11,500	學童、隨行校職人員、工作人員預估
展場導覽費	3	場次	2,500	7,500	移動故事屋人力，將為本場活動特別規劃導覽稿
旅遊平安險保險費	100	人	150	15,000	個人 500 萬保額，學童、隨行校職人員預估
活動公共意外責任險保險費	1	日	6,000	6,000	
雜費	1	式	15,000	15,000	活動所需郵電、行政、影印、耗材及相關雜支
合計				100,000	

註：

1. 以上經費得相互勻支。
2. 活動展覽費用及 AR 故事繪畫互動趴由屯藝中心及移動故事屋自籌支應，活動所需手機或平板設備與校方協調由校方自備。

預期效益

一、企業與政府單位共促文化發展

文化，對外是國家的形象延伸，對內則是國民創造力與生活品質的基礎，而文化力的育成亟需各界持續提供良好養分，期待藉由「科技跨界 藝文升級」企業促進文化發展計畫的推動，與企業共同推展科技藝文展演，厚植科技藝術鑑賞力，實踐企業維護社會公益的使命，充分傳達企業以人為本、永續經營的理念與公益精神。

二、打開審美新視野 臺中藝文大加分

雖科技早已充斥在大眾的日常生活，然而透過跨界至藝文領域，將帶給觀眾別於傳統藝術的全新體驗，藝文活動也能藉著科技的應用，增加互動體驗方式，邀請偏鄉(遠)國小學童共同參與，促進文化平權，提升孩子們藝術鑑賞力和創造力，並期望縮小城鄉之間的文化資源差距，實現文化共融。活動也回應屯藝中心的在地精神，透過陪伴與資源挹注，逐步打造中市藝文教育生活美學優質環境。

回饋方案

- 一、**記者會及新聞稿露出**：臺中市政府文化局預計於 2024 年 8 月 1 日 (四)上午 10 時假市政大樓一樓挑高穿堂，辦理場館營運升級計畫記者會，邀請企業一同參與，並於記者會新聞稿及後續活動新聞稿中揭露贊助企業，感謝企業大力支持文化活動。
- 二、**宣傳企業露出**：於活動各式宣傳露出贊助企業 logo，提升企業良好形象。
- 三、**線上宣傳企業露出**：於活動各式宣傳影片露出贊助企業 logo，於本中心 youtube、粉絲專頁與表演團隊之新媒體平台露出，曝光度極高，有助提升企業知名度與良好形象。
- 四、**致贈感謝狀**：由臺中市政府文化局特製感謝狀，致贈贊助企業。
- 五、**活動現場露出贊助企業**：於活動現場由屯藝中心印製海報，露出本場活動贊助企業 logo，並協助拍攝活動照片提供企業於非營利用途。

贊助方式

一、以現金或支票至臺灣銀行繳納或至金融機構臨櫃辦理匯款至臺中市政府文化局代辦經費專戶，並請加註「捐款人(或單位)」及「屯區藝文中心場館營運升級活動用」，以利後續對帳及專款專用於活動辦理。

二、帳戶資訊：

金融機構代號 0042787

金融機構：臺灣銀行中都分行

戶名：臺中市市庫總存款戶

帳號：010045000088

聯絡窗口

屯區藝文中心 陳淑芬股長 04-23921122 分機 201

陳曉霏 04-23921122 分機 305

移動故事屋簡介

一、科技應用力-科技互動親子劇場亮點

(一) 原創故事環形動畫：

移動故事屋以「原創動畫節目」為獨家特色，多元的動畫內容與風格匯集來自不同領域之台灣創作者，整合激發各種想像創作，開創多齣台灣原創之動畫劇本。扣合原創故事而生的動畫內容擁有卓越美感和細緻色彩，以包覆式的 180 度環形動畫為演出主軸，提供給親子觀眾身歷其境的故事場景和模擬情境。

(二) 體感裝置聲光特效：

團隊能於室內戶外打造沉浸式體感劇場空間，透過能被劇情觸發的科技互動裝置，藉由模擬情境配合劇場聲光、煙霧、雨水、震動、香氣等多媒體體感裝置，影響觀賞者細微的感官感知，在虛實交疊中能透過多個感官複合展現劇場張力，滿足孩子的探索學習，挖掘多樣展演型態的可能。

(三) 多媒體劇場與說書人演繹交錯而生的虛實演出：

說書人演員以精彩的肢體與聲音呈現，配合動畫角色演出，透過近距離互動對話，引導大小朋友深思探索。於觀賞過程中，說書人演員會穿梭於觀

眾席區域，打破視角與方向的限制，創造更多與觀眾互動的形式與機會，豐富劇場觀賞感受。

二、原創故事力-在地原創故事轉譯

移動故事屋自 2015 年發展至今，以原創動畫節目為獨家特色之一。截至目前，故事屋與台灣各界藝術創作者合作，已創作 10 部以台灣在地文化元素、環保教育議題轉譯之原創故事，包含：《機器人流浪記》、《最棒的種子阿甘！》、《紅鼻仔大冒險》、《水底寮圖書館》、《龍王求職去》、《彼得與狼》、《2500 太空漫遊》、《能高山的故事》、《最完美的婚禮》、《乾爹乾媽是神明》。



透過各界創作者的文化能量匯聚，故事屋的動畫故事除了富含本土記憶、在地元素，更企圖藉由創作者的當代視野和多元思維，引領親子觀眾以不同的維度理解故事，並因著故事的傳遞，傳承台灣在地失落的記憶和文化，建構親子觀眾探索自身文化背景的契機。

故事屋將故事原創力與劇場表演結合，動畫故事透過環形投影幕的展映，建立環繞包覆、身歷其境的沉浸效果，配合聲光特效、體感裝置以及說書人的互動表演，為原創故事的輸出，創建相得益彰的場域情境。

三、IP 擴散力-劇場 IP 角色應用



移動故事屋以原創的動畫節目為獨家特色，透過在地原創故事的轉譯，以及來自不同領域的台灣創作者相互激發的多元能量，故事屋原創動畫擁有獨特的內容與風格，而這些獨樹一幟的故事，皆有其因故事力而衍生 IP 價值及對應角色。

故事屋自 2015 年起致力於親子取向劇場之節目創作與活動演出，自有的原創動畫作品與科技體感劇場展演是觀眾接觸故事屋 IP 的核心與起點，而故事屋豐富的自創 IP 如何不因劇場謝幕而結束，是團隊持續研究的方向。因此，除了體感劇場演出外，故事屋同步開發以動畫內容為基礎，由特色場景、角色特性延伸串連而成的「AR 故事繪畫互動趴」，期盼透過 AR 故事繪畫互動趴的規劃，將劇場魔幻時刻凝結，打造以親子與故事間互動為主體的活動，綿延劇場永恆時光，提升 IP 角色永續經營價值。

團隊期待透過科技應用力、原創故事力、IP 擴散力的活用，將自身發展核心多元應用，以「AR 故事繪畫互動趴」形式進行展演，於場域進駐期間，發揮長駐式活動的魅力與擴散效益，與屯區藝文中心的館舍資源及場域特色對接，在地生根、深耕在地，創建最為在地、最為創新的親子娛樂文化地標。



112年屯藝中心體驗工作坊實況照片



2023年科技跨藝實驗場系列活動-導電油墨工作坊



2023年移動故事屋《互動電子音樂親子工作坊》

2023 年新聞露出範例



- 中市文化局「藝起 Art go go」即將開跑 9/10 起 17 場表演輪番上陣

<https://www.taichung.gov.tw/2431592/post>

- 科技跨藝火花四射！屯藝科技藝術活動開跑 8 至 10 月精彩不間斷

<https://www.taichung.gov.tw/2432337/post>

- 體驗有溫度的未來表演！中市科技跨藝實驗場 10 月開跑

<https://www.taichung.gov.tw/2452149/post>